



**La passion**, cette chose indescriptible qui arrive à réunir des gens venant de partout dans le monde, qui fédère le temps d'un instant, d'un match les amoureux d'un club, qui transmet des valeurs communes à des personnes de tout âge, enfant ou adulte, parents et grands-parents, elle qui nous fait partager des moments de joies, de colères et de peines, passant de l'euphorie à l'apathie, elle qui nous fait chanter, hurler, vibrer, c'est elle qui nous unit, nous les supporters.

C'est grâce à cet amour pour notre club que des fans se sont rencontrés et ont discuté entre eux sur de nombreux sujets, en ayant pour mot d'ordre le respect des joueurs et de l'institution.

C'est sur les réseaux sociaux que tout a commencé en cette saison 2020/2021.

Quatre personnes qui se connaissaient déjà depuis quelques années ont activé leurs réseaux propres afin de faire grandir ce groupe.

A ce moment-là, le club était au début de sa spirale négative. C'est en repérant des commentaires de certains supporters, bienveillants, encourageants et optimistes que l'idée de créer un groupe de parole est venue. Chacun des participants a pu émettre ses idées, ses envies mais aussi ses craintes sur la saison en cours. De fait en croisant les paroles et les dires de chacun, le constat était simple :

**Etant un club familial autant dans les moyens financiers qu'humains, les supporters ont eu un sentiment d'exclusion suite à une communication parfois jugée peu active. Cette malencontreuse situation a créé au fil du temps un découragement de ce ressenti.**

Ce sentiment a été exacerbé par la saison actuelle, avec ses résultats négatifs, créant ce besoin de communier, de se serrer les coudes et de soutenir le club. Cependant la fermeture des stades nous a poussé à trouver de nouveaux moyens d'être supporter.

Tout d'abord par l'utilisation des réseaux sociaux, via un soutien massif des fans ayant pour volonté de montrer leur amour au club (60% des abonnés n'ont pas demandé de remboursement), puis par les actions supporters les jours de match ou de leur déplacement (haie d'honneur, fumigènes, etc), le tout relayé dans la presse, avec comme but de re tisser un lien humain avec l'effectif et leur prouver ce soutien inconditionnel qu'est celui des amoureux du SUA.

Montrer sur le WEB que le peuple d'Armandie reste présent derrière son équipe aux autres clubs du Top14, renforce cette valeur de combat et d'engagement vers un futur plus positif et participatif. Le nouveau stade entre dans cette logique de modernisation du club qui tend à faire des fans du SUA, des supporters en action.

**C'est ainsi que le projet associatif Aginnum est né. Il est le fruit d'une réflexion généralisée d'amoureux du SUA LG, venant de tous azimuts, abonnés, partenaires ou non, qui veulent fédérer tous les soutiens de l'institution où qu'ils se trouvent dans le monde et en ayant pour objectif d'être la passerelle entre les supporters et le club en prenant part au conseil d'administration sur la partie Grand Public via un actionariat populaire communément appelé SOCIOS.**

Aginnum est une association structurée, loi de 1901 à but non lucratif. Elle symbolise au mieux le côté social de la démarche des "socios". Le mode de gouvernance est la démocratie participative permettant à tous d'avoir le pouvoir d'être un acteur moteur au sein de l'association.

**C'est autour du triptyque Soutien-Unité-Actionariat que l'association Aginnum s'articule.**

### **Tout d'abord le soutien :**

Nous Aginnum voulons qu'aucun supporter ne soit mis de côté. Il est donc important pour tous qu'un lien fort et durable soit mis en place avec le club, pour que chacun des socios puissent s'exprimer, émettre ses idées, ses craintes, par le biais d'un représentant élu afin de vous représenter au Conseil d'Administration du SUA LG. Mais pas seulement, Aginnum a pour volonté d'aider le club en étant force de proposition, d'être vecteur d'idées novatrices, d'aider à développer des structures à la fois inclusives et durables au sein du SUA LG et de surcroît devenir actionnaire via l'actionariat populaire.

### **L'unité :**

Être Aginnum, c'est tout d'abord être un fan du Sporting Union Agenais, cet individu bleu et blanc qui vient au stade, seul ou en famille, soutenir par la voix son équipe. C'est également celui qui se trouve devant sa télé, loin de sa ville, à regarder tous les matchs du club et qui ensuite fait son débriefing avec d'autres supporters sur les réseaux sociaux. Comme chacun des membres est différent, par sa proximité avec Armandie ou non, abonnés, partenaires ou non, le statut d'adhérent à l'association met tout le monde sur un pied d'égalité, un membre = une voix ! Mais être Aginnum c'est aussi et surtout être un soutien actif et déterminé dans l'envie d'avancer tous ensemble vers un objectif commun : Apporter notre pierre à la construction d'un SUA LG fort, sain, performant et démocratique, d'un SUA LG moderne. L'envie d'avancer tous ensemble dans la même direction pour atteindre ce but passe par un engagement sans faille des adhérents Aginnum. Grâce aux commissions ou chacun pourra s'impliquer et donner son avis sur les projets et réflexions de l'association, vous deviendrez donc Support'Acteur !  
**Notre passion c'est le SUA LG et il n'y a pas d'âge pour être Aginnum !**

### **L'actionariat :**

Pensé par des supporters pour des supporters, le modèle actionnarial d'Aginnum s'inspire de celui des socios : Permettre aux adhérents majeurs de l'association de devenir actionnaire de leur club afin de peser sur les décisions de communication et d'action via le représentant qu'ils élisent et qui siège au conseil d'administration du club, il est la voix des Aginnum ! Notre but est que vous soyez écoutés et entendus, dans vos revendications ainsi que vos idées.

Grâce aux adhésions, l'association participe à la vie économique du SUA LG. L'objectif étant de pouvoir avoir le siège sans participer aux votes, jusqu'à l'obtention de la capacité financière permettant d'acheter les parts. L'accès au Conseil d'Administration nous sera ouvert sur la partie Grand Public.

Seule la cotisation permet de devenir un Socio et de jouir d'un droit de vote ainsi que d'un rôle actif dans l'association. En adhérant à ce modèle, vous affichez votre attachement aux valeurs du SUA LG, vous voulez préserver et promouvoir l'identité du club et vous souhaitez voir le supporter reconnu à sa juste valeur. **"Fierté Pouvoir et Passion" tel est le leitmotiv des Aginnum !**

**Pour devenir Aginnum, l'adhérent règle un droit d'entrée UNIQUE de 75€ (47€ pour les mineurs) valable lors de sa première inscription. Chaque personne ayant validé son droit d'entrée ne réglera l'année suivante uniquement son renouvellement (Tarif renouvellement disponible sur le site : [aginum.fr](http://aginum.fr), facilité de paiement possible).**



Actions ci-dessus menées avec les Armandie Fans 2000 et les Copains d'Armandie

**La Confrérie du Rugby a été créé pour regrouper en son sein l'ensemble des support'acteurs souhaitant s'impliquer dans nos actions. Comme dans une famille c'est le sang qui nous uni, ici le nôtre et bleu et blanc ! Elle s'articule autour de deux commissions :**

- **Agi'Fan est la commission de la Fan Experience.** Elle propose des actions supporters en dehors du stade grâce des rassemblements de fans ainsi que dans l'enceinte même d'Armandie avec la collaboration des Armandie Fans 2000 et les Copains d'Armandie. Agi'Fan encourage également la création de nouvelles structures d'aficionados qui vont permettre d'insuffler un nouvel élan de ferveur vis à vis du club. Que vous soyez dans un groupe de supporters ou que vous souhaitez créer le vôtre, Aginum sera là pour faciliter les échanges entre tous, de rassembler, de fédérer et d'ambiancer l'ensemble des soutiens autour d'opération visant à rapprocher tous les amoureux du SUA LG, avant, pendant et après les matchs, dans le but de créer, comme sur le terrain, une cohésion d'équipe.

Vous êtes force de proposition ? Agi'Fan est faite pour vous !  
**Alors rejoignez cette Confrérie du Rugby bleue et blanche afin de produire des événements moteurs et novateurs, inédits à Armandie mais aussi partout où l'ovale vit !**

- **Agissons est la commission caritative d'Aginum.** Soucieuse et consciente de la réalité sociale et attachée aux valeurs de respect et de solidarité du SUA LG, Agissons a pour souhait d'encourager et de soutenir les opérations citoyennes et sociales. Soutien logistique dans l'organisation d'un événement, remise de places, de maillots, de ballons pour enrichir des tombolas et des enchères, Agissons à cœur de mettre en lumière plusieurs associations caritatives afin de leur offrir de la visibilité. Cette commission sera ouverte à tous ceux qui partagent les valeurs de fraternité, d'aide et de soutien qui sont celles d'Agissons, mais également celle de notre rugby. **Alors nous comptons sur vous !**

**Pour conclure, devenir un Aginum n'est pas qu'une simple adhésion, c'est un réel fort engagement.** Le rugby est devenu, au fil des ans, une industrie presque comme une autre, réunissant annonceurs (les clubs) et clients (les supporters).

Enfin presque, car un élément influe sur les logiques marketing habituelles : **LA PASSION.**

Dans l'ovale comme dans d'autres sports, il existe un côté passionnel et irrationnel. Par rapport à d'autres activités, les supporters ne changent pas de club comme ça, ils y restent attachés ainsi qu'à leur territoire, dans les bons comme dans les mauvais moments. Où que vous soyez, vous pouvez participer de près et de loin à la vie de votre club en rejoignant notre association. C'est le moyen le plus factuel de devenir non pas un supporter, mais un acteur moteur dans votre club et pour votre club. Que vous souhaitiez devenir actionnaire ou vous engager dans une commission, notre structure vous permet grâce à votre voix d'être à l'initiative d'un projet performant, fort et moderne afin de permettre au SUA LG d'avoir un futur radieux et ambitieux.  
**Si le SUA est ton combat, Aginum tu seras !**

*Les Aginum*



**Contact :**

Site Web : [aginum.fr](http://aginum.fr) - Téléphone : 0757479260 - Email : [contact@aginum.fr](mailto:contact@aginum.fr)